COMMUNIQUÉ DE PRESSE

septembre 2009

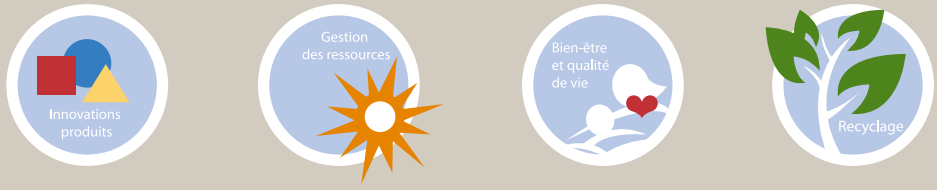
doc. Tarkett®

Nouvelles tendances : bien choisir son sol vinyle avec Tarkett

Accessible, confortable, facile à vivre et à entretenir, ***le sol vinyle Tarkett se prête à toutes les tentations de déco grâce à sa palette infinie des effets matières****. Il se révèle un des revêtements de sol les plus séduisants dans cette époque où l'originalité et la personnalisation des intérieurs sont de mise. Multispécialiste mondial du revêtement de sol, leader en France et en Europe du sol vinyle, Tarkett dévoile ses collections 2009/2010, savante alliance de technique et d'esthétique, dont* ***le nouveau sol modulaire autoadhésif ultra pratique Starfloor****.*

Au cœur des dernières tendances, les collections Tarkett répondent précisément à toutes les attentes actuelles, tant économiques que décoratives. Surtout, bénéficiant d'un véritable accompagnement, ***cette offre globale Tarkett se présente désormais sous la forme d'un premier guide de choix et s'assortit de modes d'emploi pour bien choisir son sol en fonction de ses goûts et de ses besoins****.*

Les collections Tarkett...
...des solutions décoratives éco-responsables, respectueuses de l'Homme et de la Nature



Avec la collection **Design**, Tarkett offre une interprétation créative et innovante du noir & blanc. Résolument graphique, elle affiche des effets de matière qui ouvrent de nouveaux horizons à la décoration intérieure.
Design 265, Glossy white, de 6,70 à 10,70 € TTC le m².

visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com

Nouveau et ingénieux, Starfloor
un sol vinyle modulaire autoadhésif !

Au service des besoins actuels, Tarkett propose toujours de nouvelles solutions pratiques pour créer, changer ou rénover son sol en un clin d'œil au gré de ses envies ! Le nouveau **sol modulaire autoadhésif ultra pratique Starfloor** se colle partout **en toute simplicité**. Idéal pour changer le look d'une pièce selon son humeur !

EXCLUSIVITÉ Tarkett… Assortis de **nombreux décors et coloris**, les ingénieux sols Starfloor lames (dim. 15,2 cm × 91,4 cm) et dalles (dim. 45,7 cm × 45,7 cm) sont combinables à souhait, offrant ainsi une multitude de possibilités créatives, pour des intérieurs **uniques et personnalisés**.

Inspirée de l'essence des **bois pour les lames** et de la minéralité de la **pierre pour les dalles**, cette nouvelle gamme de revêtements vinyle Tarkett joue sur les matières et les formats pour des rendus parfaits saisissants de réalisme. Disponibles en trois superbes gammes décor **bois**, les lames Starfloor rendent respectivement hommage aux planchers d'autrefois avec Starfloor **Vintage**, au charme du bois naturel avec Starfloor **Classique** et à l'originalité des finitions contemporaines avec Starfloor **Trend**. Quant à la gamme Starfloor **Ceramic** pour les dalles, elle s'imprègne des couleurs douces et naturelles de la pierre pour des intérieurs épurés, source de bien-être.

Fabriquées dans le respect des **dernières normes européennes en vigueur**, les lames et dalles autoadhésives **Starfloor** sont **garanties 10 ans**. Prêtes à poser, elles habillent tous les sols, de la chambre à la salle de bains, sans nécessiter de gros travaux… Une solution **simple et rapide**, signée Tarkett, qui permet de relooker son intérieur en un tour de main !

doc. Tarkett®

doc. Tarkett®

Pratiques, esthétiques, faciles à vivre… les nouvelles lames et dalles autoadhésives Starfloor permettent de changer de décor au gré des envies, et de composer ses propres interprétations créatives !
Ci-dessus, à droite, l'alliance StarFloor Classique Soft Oak white et Starfloor Ceramic Sandstone black, à partir de 15,90 € TTC le m².

Le premier guide de choix des consommateurs

Soucieux d'apporter les **bonnes réponses aux attentes des consommateurs**, **Tarkett** a mené une étude européenne dont les résultats se trouvent synthétisés dans tous les documents et packagings de la marque. Ainsi, **Tarkett** décline ses **nouvelles collections 2009/2010** en **un guide de choix**, intégrant les critères indispensables à prendre en compte.

Ce **Guide de Choix Sol Vinyle** facilite le repérage à travers une offre très large et classe les **solutions Tarkett par destinations** grâce à des **pictogrammes** : salle de bains, chambre à coucher, cuisine, salon, bureau, chambre d'enfants… pour ainsi satisfaire aux conditions *sine qua non* de chaque pièce à vivre.

Collection sols vinyles Tarkett 2009/2010 : des solutions pour chaque style et chaque pièce…

en neuf ou en rénovation ?

quel style ?

PRAGMATIQUE

Solution facile

FASHION

Solution tendance

TRADITIONNELLE

Solution classique

quelle destination ?

CHAMBRE D'ENFANTS SALLE DE JEUX

SALLE DE BAINS

BUREAU PROFESSIONNEL

CHAMBRE À COUCHER

CUISINE

SALON SALLE À MANGER

BUREAU PRIVÉ

doc. Tarkett®

Entre tradition et modernité, authenticité et technicité, la collection **Prestige** de Tarkett investit les intérieurs de charme pour orchestrer un univers aux notes poétiques.
Prestige 280, Cottage Oak natural, de 9,90 à 13,90 € TTC le m².

La décoration prend une nouvelle dimension avec la collection **Stone** de Tarkett qui épouse les dernières tendances en accueillant des dalles de plus en plus grandes, des effets de relief, des nuances métalliques et des aspects béton…
Stone 250, Tile black, de 8,80 à 12,80 € TTC le m².

doc. Tarkett®

Les atouts du sol vinyle Tarkett

Extrêmement **faciles à poser et à vivre**, notamment grâce à l'envers **Texstyle®** - un produit idéal pour la rénovation qui permet de rattraper les différences de niveau jusqu' à 2 mm sans réagréage -, les sols vinyle **Tarkett** offrent les **meilleures garanties de résistance et de durabilité**. Ils disposent en effet d'une **couche d'usure élevée** et d'un procédé de fabrication spécifique HDF (mousse à haute densité) qui renforcent de manière exceptionnelle la durabilité des sols et **améliorent le confort à la marche**, tout en favorisant l'**isolation thermique** et **phonique**. Les sols vinyle **Tarkett s'installent rapidement**, **en neuf comme en rénovation**, pour répondre à toutes les configurations.

Saisissante de réalisme, la collection **Wood** de Tarkett s'inspire de la nature pour offrir une large palette de teintes restituant à merveille la subtilité des essences de bois. À la fois chaleureux et faciles à vivre, les sols Wood feront le bonheur des amateurs d'ambiances authentiques.
Wood 300, Rustic Pine natural, de 8,20 à 12,20 € TTC le m².

doc. Tarkett®

Ces solutions **Tarkett** bénéficient en plus des **derniers traitements de surface**, issus d'une technologie de pointe, **Extreme****®** et **Supreme***®**, conférant aux sols vinyle **Tarkett** une résistance de 4 à 7 fois supérieure à un traitement standard ! Constituant une **barrière de protection efficace** contre les rayures, les taches, l'abrasion, ces traitements facilitent grandement l'entretien des sols Tarkett, d'un simple coup de balai, d'aspirateur ou de serpillère humide. **Leader sur le marché de la santé**, **Tarkett** a aussi développé une **protection antimicrobienne** : le **traitement Sanitized®**, qui agit contre les bactéries et les champignons et renforce l'hygiène des sols. Sans oublier le **traitement spécial zones humides** qui garantit la sécurité des utilisateurs en prévenant tout risque de glissance : **Grip Effect®** !

En **spécialiste** reconnu du revêtement de sol vinyle, **Tarkett** fait la différence avec une **démarche conseil aboutie**. Ses **nouvelles collections 2009/2010** s'accompagnent d'un **Guide d'Emploi** consacré au sol vinyle Tarkett et à ses nombreux atouts.

Pratique et riche de conseils avisés, le « **Sol Vinyle : mode d'emploi** » de **Tarkett** permet de faire le point sur un **revêtement hygiénique et résistant**, qui dispose de l'ensemble des **normes et garanties pour l'environnement**, **la santé et la qualité**. Afin d'aider à **faire un choix malin**, **Tarkett** répond aux questions les plus simples, mais aussi les plus utiles : pourquoi choisir un sol vinyle Tarkett ? et comment bien le choisir ? et délivre dans son « **Sol Vinyle : mode d'emploi** » tous les **conseils de pose nécessaires** illustrés de nombreux **dessins et schémas**, pour des **mises en œuvre parfaites**.

Bois métallisé, acier oxydé, métal vieilli… la collection **Design** de Tarkett affiche un caractère résolument tendance avec ses variations autour du métal, qui se fait cuivré, doré ou argenté pour sublimer la maison.
Design 266, Iron plank black, de 6,70 à 10,70 € TTC le m².

doc. Tarkett®

Tendances sol vinyle 2009/2010 by Tarkett...

Vieillot, le **sol vinyle** ? Voilà une idée reçue des plus simples à combattre. Il suffit de jeter un œil aux **nouvelles collections 2009/2010 de Tarkett**. Loin du premier vinyle des sixties, le vinyle se révèle un **matériau** à la construction complexe qui bénéficie d'une armada d'**améliorations** et d'**innovations**. Le revêtement vinyle de ce siècle constitue en effet un **véritable produit de haute technologie**, dont les **possibilités design** en étonneront plus d'un...

Ultra décoratif, ouvert à toutes les fantaisies grâce à une **multitude de motifs**, de **couleurs** et d'**effets de surface**, le **sol vinyle** de **Tarkett** permet à chacun d'exprimer sa créativité. Solution idéale pour toute recherche d'un **sol déco et personnalisé**, il s'avère une vraie mine pour les stylistes, architectes d'intérieur, décorateurs... donnant lieu à toutes sortes d'**ambiances**. Créateur de **la plus grande variété de décors** pour les sols vinyles et fort d'une **technologie de pointe** dans le domaine de l'évocation des matières et des matériaux naturels grâce au nouveau brevet **Trutex®**, innovation alliant un réalisme saisissant à une solidité adaptée aux besoins actuels, **Tarkett** pense ses **sols 2009/2010** en fonction des **nouvelles tendances**.

Conçues par le **studio de design Tarkett**, les **collections 2009/2010** déclinent une infinité de **sols divers et variés**, de ceux qui parviennent à **ENCHANTER LES INTÉRIEURS** avec leur luxe chic et exubérant ou de ceux qui dévoilent la **MAGIE DE LA RÉCUP** dans un esprit brocante vintage, de ceux encore qui écrivent **UNE HISTOIRE NATURELLE** à partir de matériaux bruts ou de ceux qui se veulent **TOUT EN DOUCEUR** pour illuminer une maison vouée au **bien-être**... À travers les Bois, les Dalles, les Unis et les Concepts... **Tarkett** conçoit un véritable **carnet de tendances 2009/2010** qui va à la rencontre de **tous les styles**. Et pour faciliter le coup de cœur, **Tarkett** classe ses sols par affinités :

- **Charme et tradition** du haut de gamme **Prestige**, qui allie à merveille couleurs, grainage et aspects techniques.
- **Essentiel et naturel** des cœurs de gamme **Wood**, **Stone** et **Structure** qui se déclinent en 4 qualités pour rendre hommage aux matériaux naturels à travers leurs superbes décors bois et pierre.
- **Inspiration et décoration** des gammes **Design** avec leurs décors particulièrement originaux.

Et **Tarkett** complète judicieusement son **offre globale** avec des gammes spécialisées, telle **Traffic**, dérivée de l'expertise du bâtiment Tarkett et dédiée aux applications à plus forte sollicitation (bureaux individuels, certains types de commerces...).

1

2

3

doc. Tarkett®

1/ Les nouveaux « carrelages » multicolores de la collection **Design Bathroom** composent des ambiances toniques et lumineuses, et se révèlent tout particulièrement adaptés aux pièces humides.
Design 263, Metropolis blue, de 6,30 à 10,30 € TTC le m².

2/ Ludiques et confortables, la collection **Kid's Design** de Tarkett affiche de belles couleurs vitaminées et des motifs originaux qui éveillent l'imagination !
Design 300, Ma 1ère maison, multicolor, de 7,20 à 11,20 € TTC le m².

3/ Afin de laisser s'exprimer la créativité des enfants, des stickers (tables, chaises...) sont proposés avec le sol Design 300 "Ma 1ère maison" : une idée originale pour des sols personnalisés !

4/ Avec ses motifs inspirés de la nature, la collection **Design Nature** invite à l'évasion... *Design 200, Sten grey, de 7,50 à 11,50 € TTC le m².*

4

doc. Tarkett®

Information, documentation et liste des points de vente sur demande adressée à :

Tarkett France
2, rue de l'Egalité – 92000 Nanterre
Tél. 01 41 20 42 49 – Fax 01 41 20 47 02
e-mail : infodoc@tarkett.com

Tarkett

www.tarkett.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - septembre 2009

agence SCHILLING communication

2, Place Cap Ouest - B.P. 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
e-mail : agence.schilling@n-schilling.com - site internet : www.n-schilling.com

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande

IMPRIM'VERT® document imprimé avec des encres végétales sur du papier 100 % certifié.